

Oficina

Storytelling

Jornada Despertar

Curso
Despertar



Que tal uma experiência de aprendizagem memorável para sair da rotina, colocar a mão na massa e exercitar o pensamento criativo por meio de histórias cativantes?

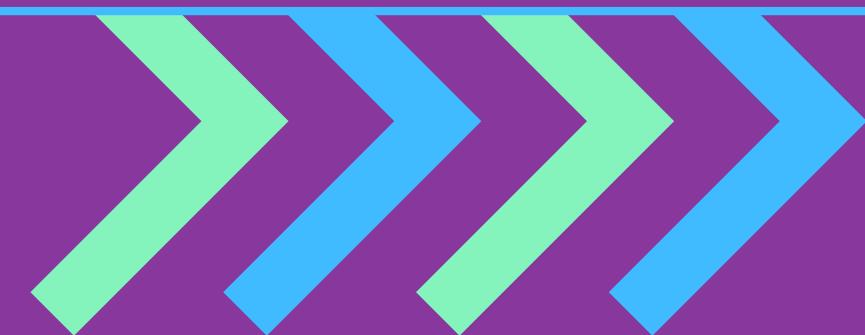
É aí que entra o Storytelling!



Opa!



Mas o que é isso de
Storytelling?

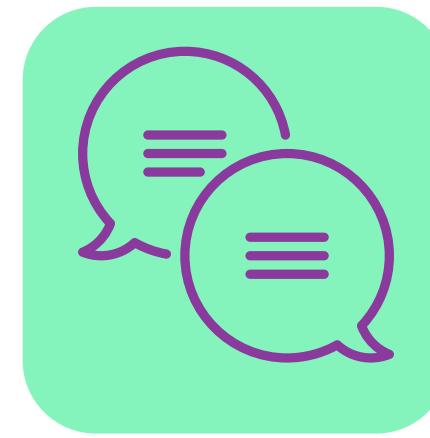


Calma que já te explicamos.

Não passamos um dia sequer sem contar e ouvir histórias:



Uma apresentação de trabalho



Uma conversa entre amigos



E a arte de forma em geral: filmes, música, livros...

Então por que não usar as características da contação de histórias na sala de aula?

Storytelling é uma questão de afetividade!

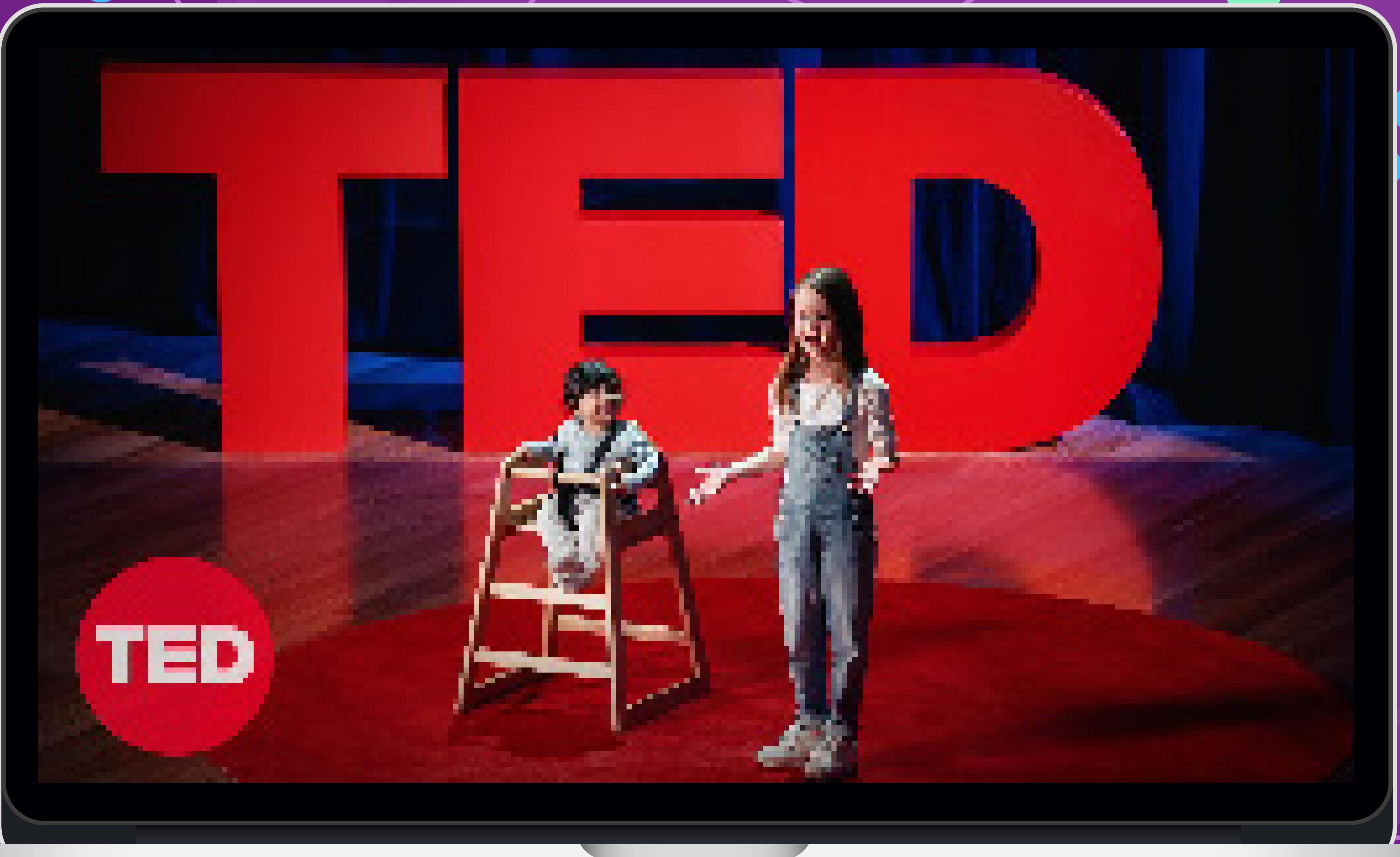
Uma história bem contada afeta quem a ouve, criando uma conexão emocional.



Storytelling é...

A habilidade de saber encontrar ou
criar histórias fabulosas, com
propósitos épicos e contá-las de
forma fantástica

Felipe Palacios



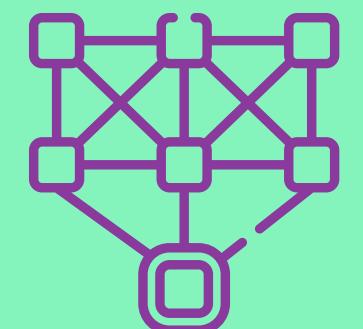
O Storytelling é criar experiências que promovam:

- 1 Engajamento
- 2 Criatividade
- 3 Memórias afetivas
- 4 Aproximação do conteúdo com o ouvinte

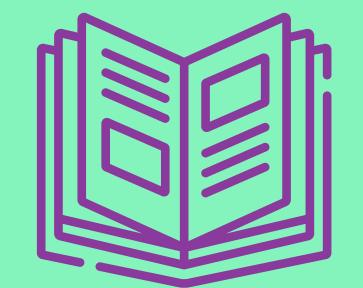
Algumas formas como ele pode ocorrer em sala de aula:



Na fala do professor ao lecionar um conteúdo



Na organização dos temas da disciplina



Na criação prática de narrativas como ferramenta de aprendizagem

*Nossa oficina
focará nisso!*

Mas afinal, como se cria uma narrativa?

Para isso, é importante considerar os seguintes elementos:



Enredo

Os acontecimentos da história.



Espaço

Onde ocorre a história.



Tempo

Duração dos acontecimentos.



Personagem

Centro da história, é quem participa dela.



Conflito

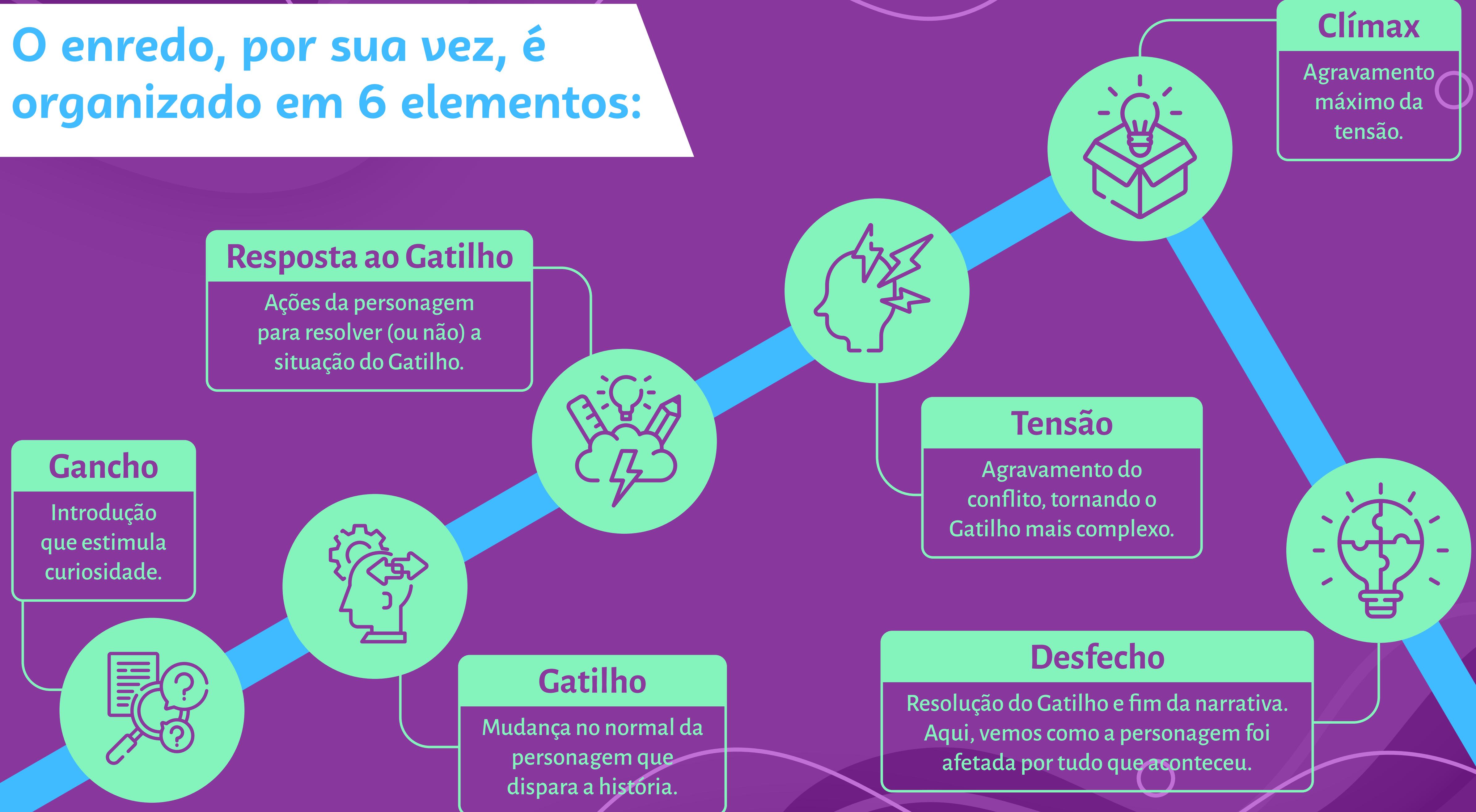
Tensão entre o que a personagem quer e fatores externos.



Temas

A mensagem por trás da história.

O enredo, por sua vez, é organizado em 6 elementos:



Elementos para construir uma narrativa significativa:



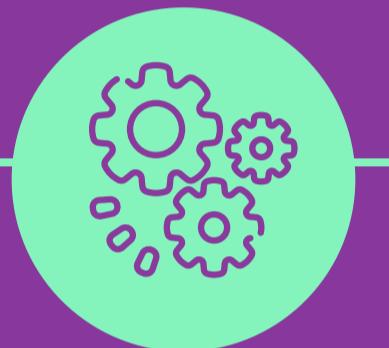
Sua vivência, seu norte:

Parta daquilo que conhece e vivenciou, porque assim a história será mais autêntica e original.



Humanidade no centro:

Considere sempre centrar sua história em questões humanas como desejos e inquietações. É algo que todo mundo conhece e já sentiu!



Temas em Ações:

É mais eficiente transmitir a mensagem da história através de ações e suas consequências do que dizer a moral da história.

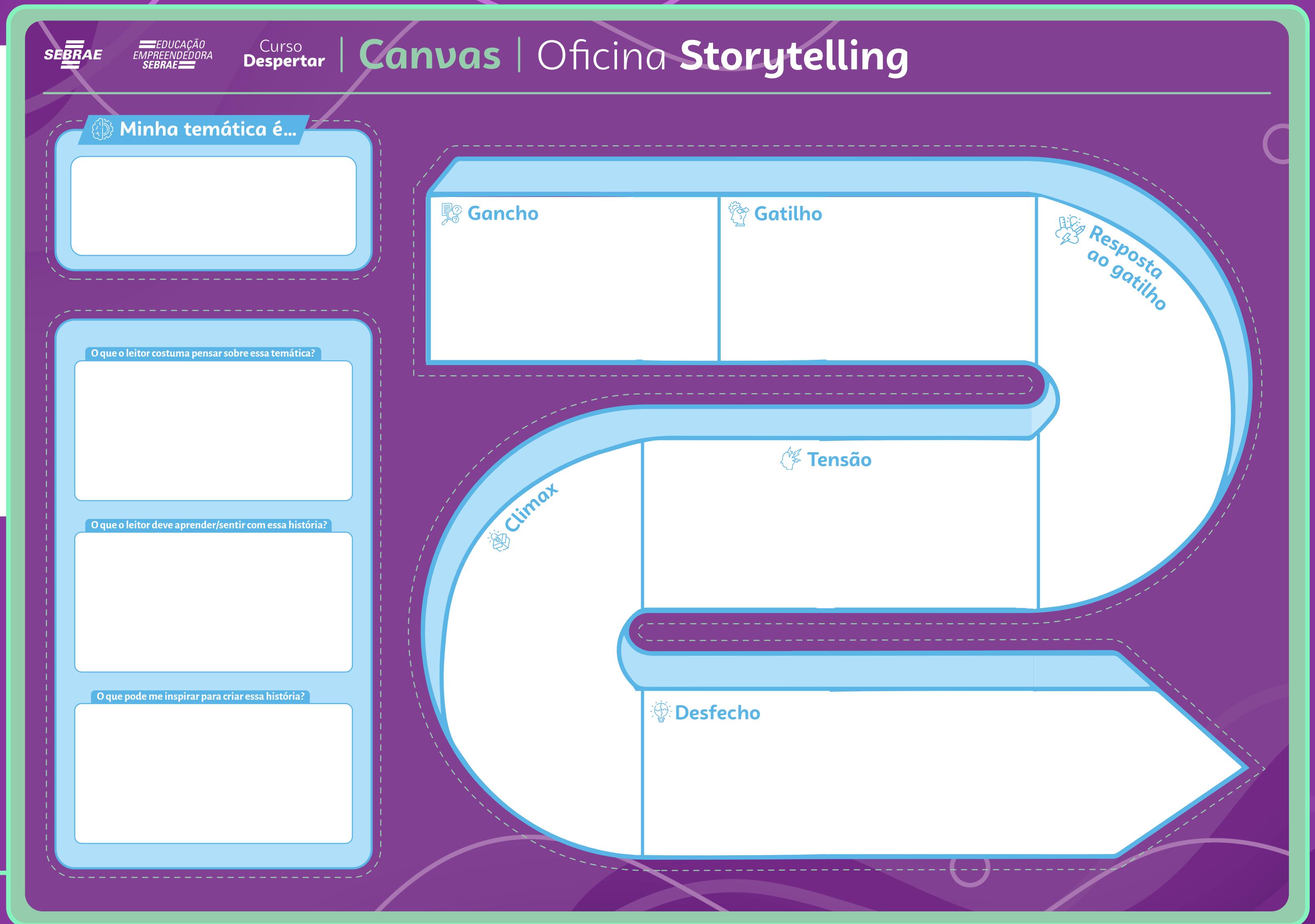


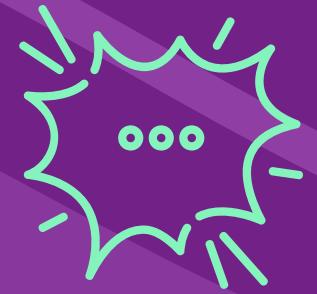
O leitor é seu parceiro:

Confie na capacidade do leitor de acompanhar a história a partir das pistas que deixa para ele.

**Agora que você já
conhece um pouco
mais sobre
Storytelling, vamos
dar start na criação
de narrativas?**

Para acompanhar o seu
progresso da oficina,
você usará o Canvas
Storytelling.





Passo 1

Conheça os elementos essenciais de uma narrativa



Tempo sugerido: 50min.

Apresentar o conceito de narrativa e os seus elementos essenciais, para familiarizar com as características.

O que pode ajudar nesse passo:

- Exemplos de narrativas (para identificar os elementos na prática)





Passo 2

Planejando a narrativa – intencionalidade



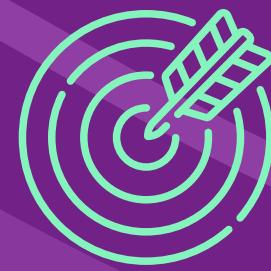
Tempo sugerido: 40min.

A partir de uma temática norteadora, desenvolver sua própria narrativa. Comece a projetar ideias sobre essa temática pensando: o que o leitor costuma pensar sobre isso? E o que ele deve aprender/sentir com a história que irei criar? Pesquisar sobre o tema e reunir também inspirações (registrando esse processo no canvas).

O que pode ajudar nesse passo:

- ↳ Instigadores sobre a temática (áreas de foco, fatos curiosos, resumos, etc.)





Passo 3

Planejando a narrativa – elementos narrativos

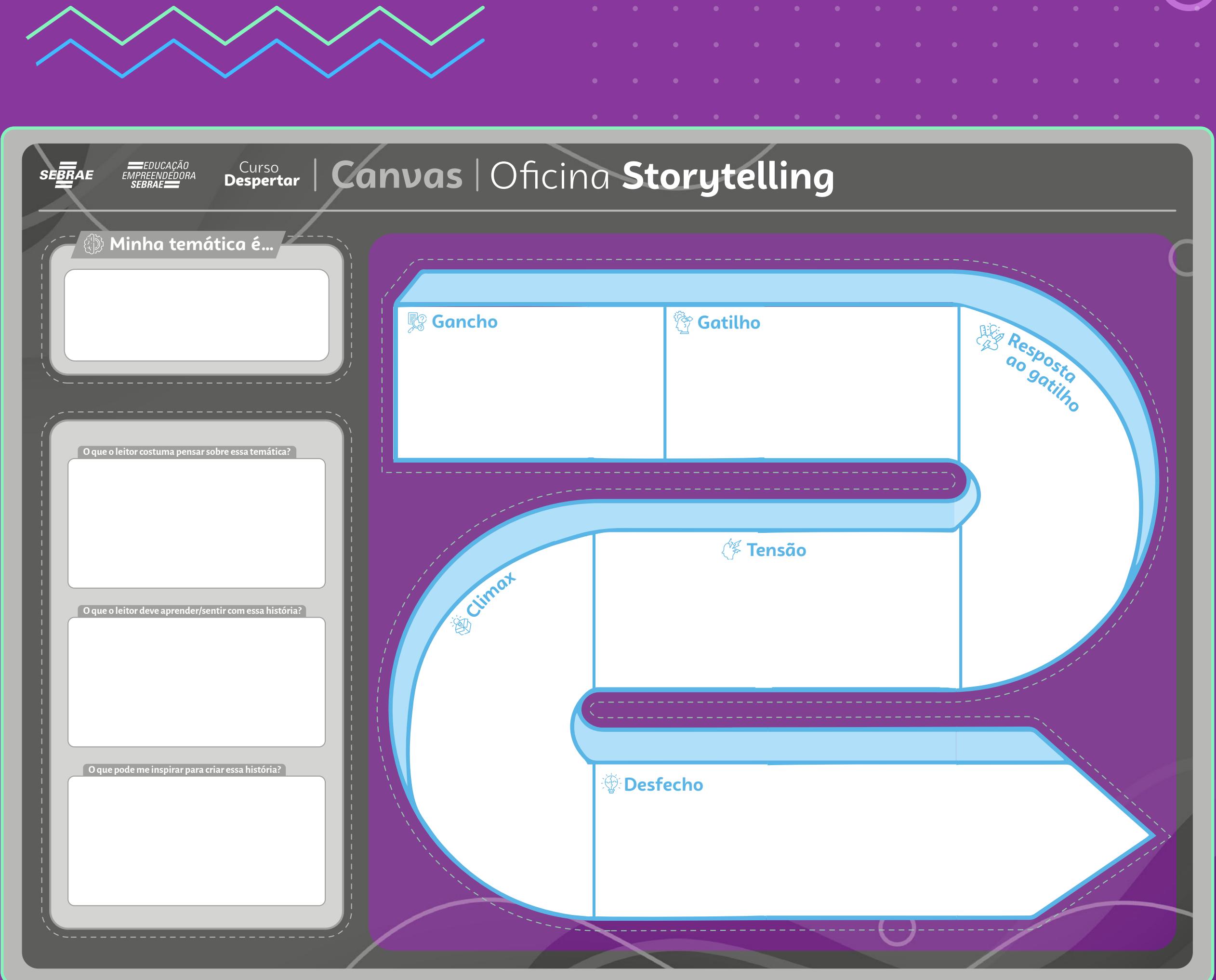


Tempo sugerido: 50min.

Agora é momento de desenhar a narrativa a partir dos elementos do enredo! Registre no canvas esse primeiro esboço.

O que pode ajudar nesse passo:

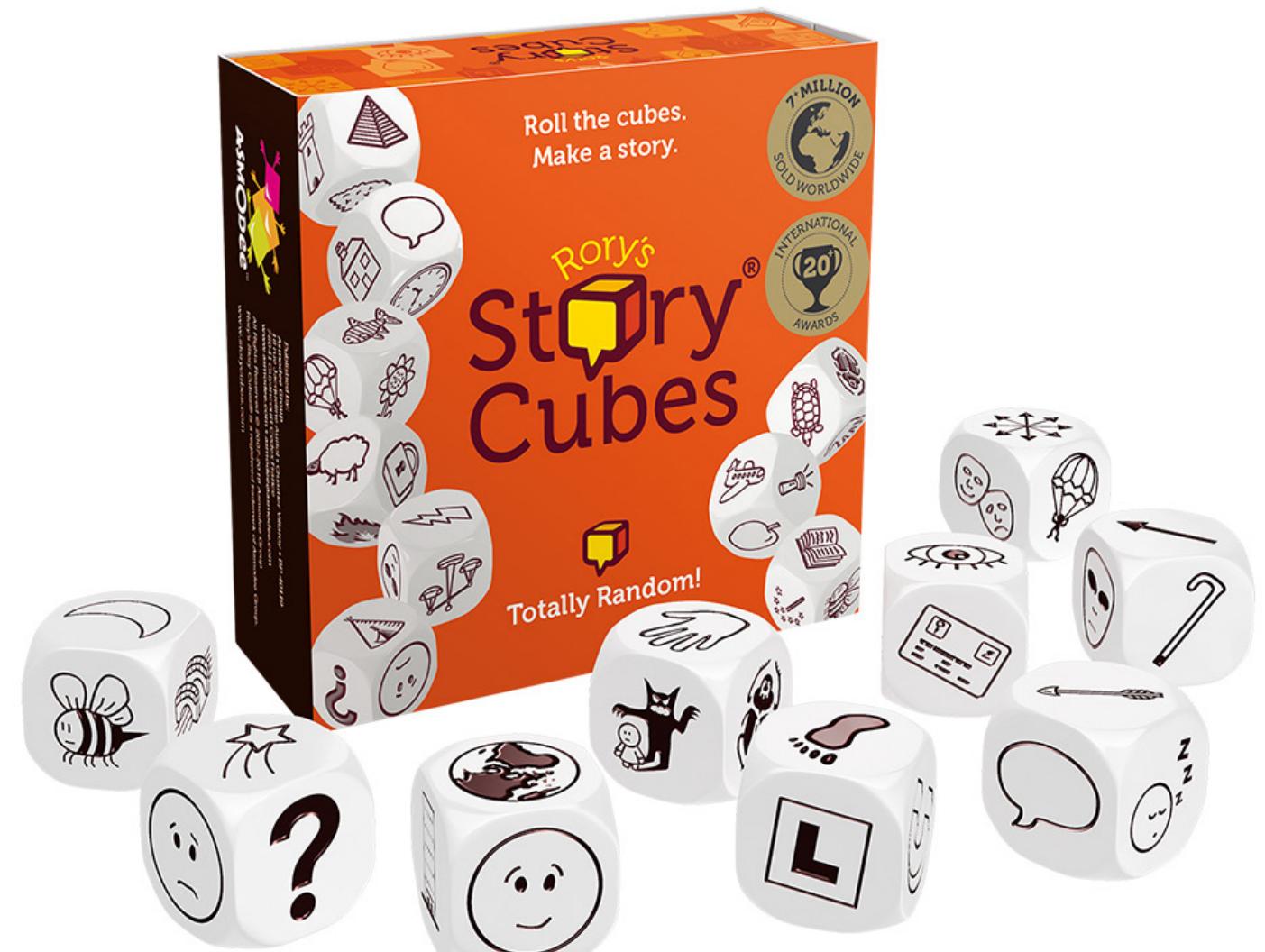
- Miro (para sistematizar os elementos da narrativa)
- Story Cubes



Sugestão de ferramenta para ampliar a experiência: Story Cubes

Permite a criação de uma narrativa a partir de elementos aleatórios. É um desafio e uma ajuda para aqueles momentos de bloqueio criativo!

Story Cubes físico



Você pode fazer sua
própria versão em casa!

Story Cubes digital



Acesse em:
www.davebirss.com



Passo 4

Criação de um resumo narrativo



Tempo sugerido: 40min.

Vamos elaborar mais a história com um resumo narrativo. Esse texto curto vai te ajudar a ter em mente todos os acontecimentos e pontos importantes da narrativa, organizando-os de forma cronológica e clara. E, com o resumo pronto, é possível dar feedback sobre a história com mais facilidade.

O que pode ajudar nesse passo:

- ↳ Exemplos de resumos narrativos (e como eles se comparam às histórias finalizadas)



Resumo narrativo

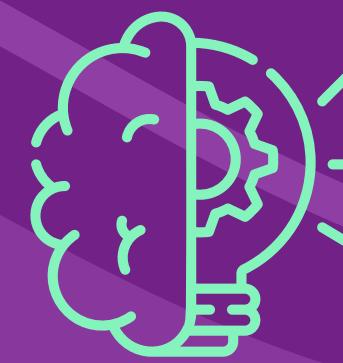
Maria quer chegar ao outro lado da floresta, mas está de noite e ela tem medo do escuro. Usando a coragem, ela enfrenta o medo e atravessa a floresta.



Dica: você não precisa se prender ao resumo totalmente. Ele é apenas um norte.

História final

Era uma vez uma garota chamada Maria. Todos diziam que Maria era muito corajosa, porque ela gostava de fazer trilhas e praticar esportes, mas ninguém conseguia ver que ela tinha um grande medo: o escuro. Independente do que ela fizesse, Maria não conseguia enfrentar esse medo. Ela fugiu do escuro o quanto pôde, mas um dia, por conta de uma árvore caída e um mapa desatualizado, ela acabou perdida na mata até depois do anoitecer...



Passo 5

Desenvolvimento da narrativa

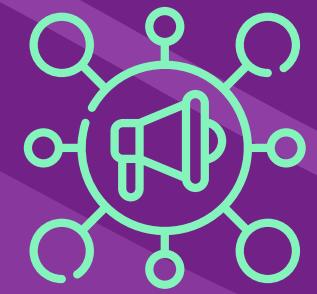
 **Tempo sugerido: 100 min.**

Com a história esquematizada e o resumo pronto e ajustado, é hora de escrever a sua narrativa final!

O que pode ajudar nesse passo:

- Resumo narrativo ajustado com feedback
- Elementos narrativos escolhidos (passo 3)





Passo 6

Divulgação das histórias



Tempo sugerido: 40min.

Chegou o momento de compartilhar as histórias com a turma!

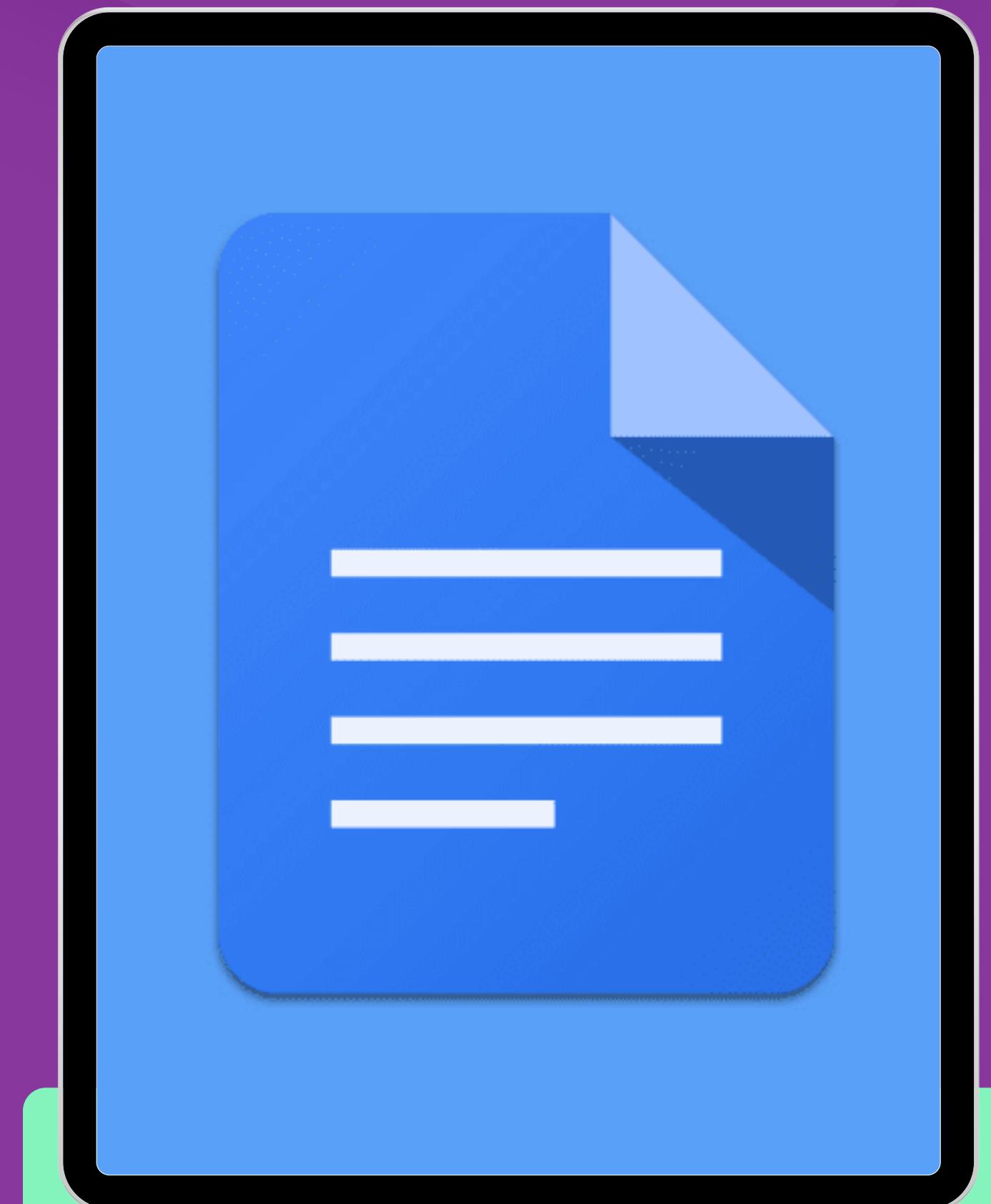
Mas não podemos deixar apenas nisso: vale reunir todos os trabalhos produzidos para compartilhá-los para além da sala de aula, seja na forma de um zine manual, um livro tradicional ou até mesmo um blog ou podcast.

O que pode ajudar nesse passo:

- Documentos do Google: para editar e montar livros
- Blogger e Medium: plataformas de blog
- Spotify for Podcasters: plataforma de podcast



Existem muitos caminhos para compartilhar sua história!



Google Documents

Publicar como Livro



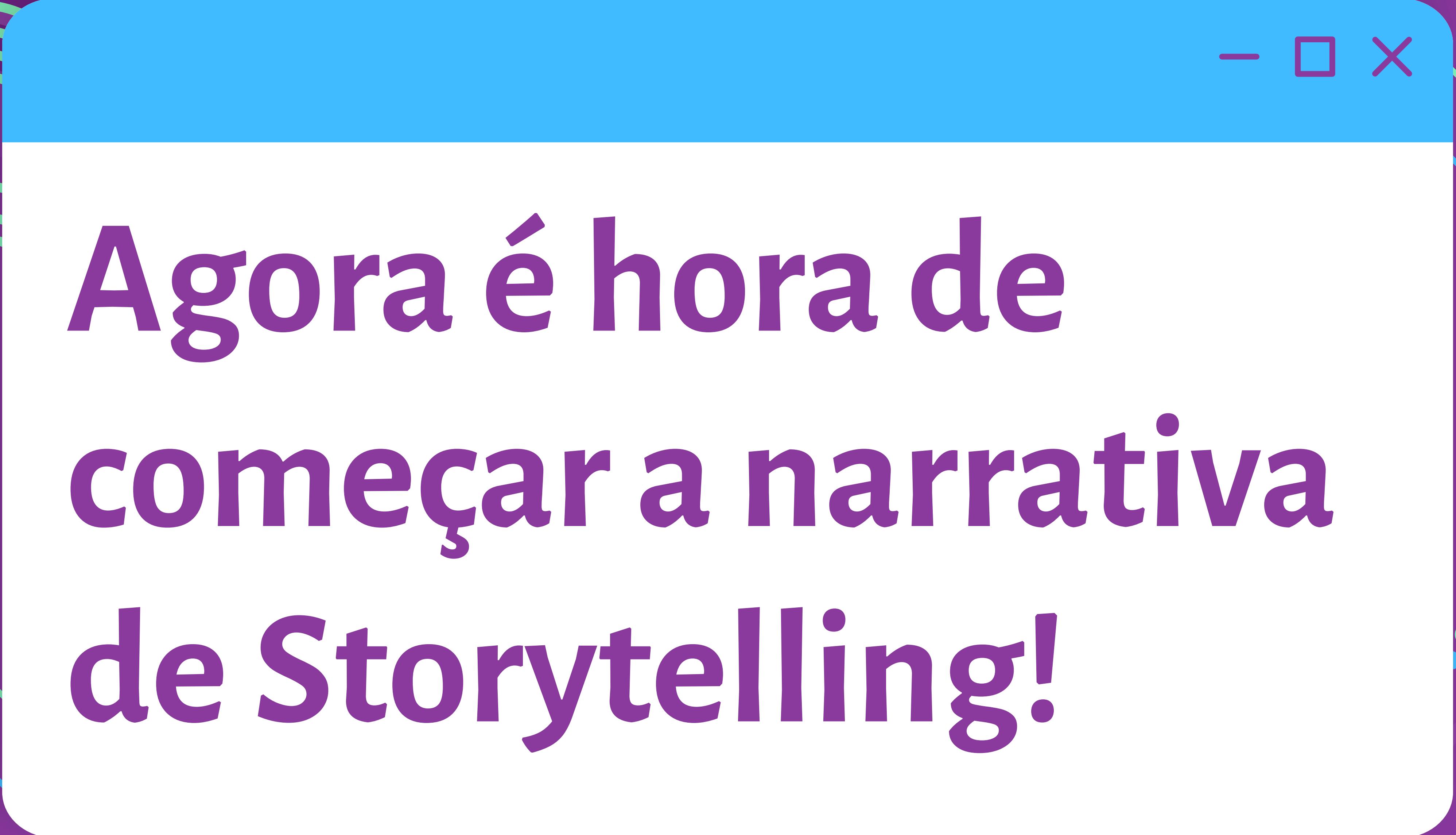
Blogger

Publicar como Blog



Spotify for Podcasters

Publicar como Podcast



Agora é hora de
começar a narrativa
de Storytelling!

Para aprender, é preciso ser

ENCANTADO

e ter momentos

MEMORÁVEIS!



EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

Curso
Despertar