

Oficina

Storytelling

Jornada Despertar



EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

Curso
Despertar



Que tal uma experiência de aprendizagem memorável para sair da rotina, colocar a mão na massa e exercitar o pensamento criativo por meio de histórias cativantes?

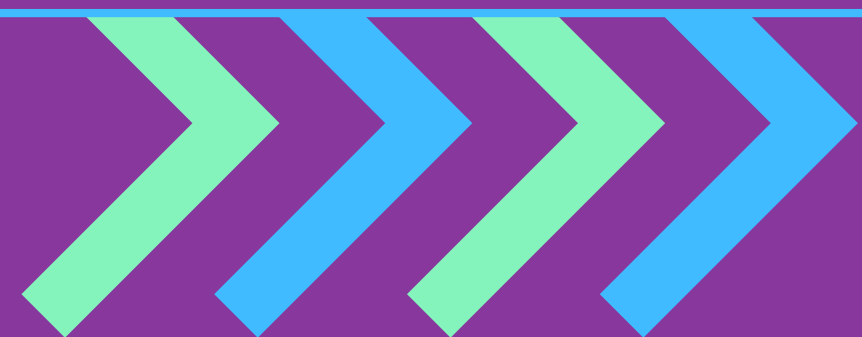
É aí que entra o
Storytelling!



Opa!



Mas o que é isso de Storytelling?



Calma que já te explicamos.

Não passamos um dia sequer sem contar e ouvir histórias:



Uma apresentação de trabalho



Uma conversa entre amigos



E a arte de forma em geral: filmes, música, livros...

Então por que não usar as características da contação de histórias na sala de aula?

Storytelling é uma questão de afetividade!



Uma história bem contada afeta quem a ouve, criando uma conexão emocional.



Storytelling é...

”

A habilidade de saber encontrar ou
criar histórias fabulosas, com
propósitos épicos e contá-las de
forma fantástica

Felipe Palacios

“





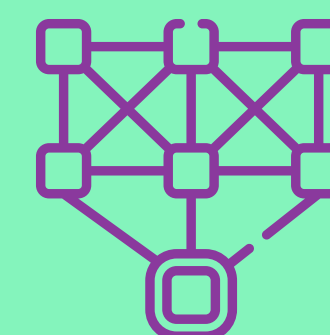
O Storytelling é criar experiências que promovam:

- 1 Engajamento
- 2 Criatividade
- 3 Memórias afetivas
- 4 Aproximação do conteúdo com o ouvinte

Algumas formas como ele pode ocorrer em sala de aula:



Na fala do professor ao lecionar um conteúdo



Na organização dos temas da disciplina



Na criação prática de narrativas como ferramenta de aprendizagem

Nossa oficina focará nisso!

Mas afinal, como se cria uma narrativa?

Para isso, é importante considerar os seguintes elementos:

Enredo

Os acontecimentos da história.

Espaço

Onde ocorre a história.

Tempo

Duração dos acontecimentos.

Personagem

Centro da história, é quem participa dela.

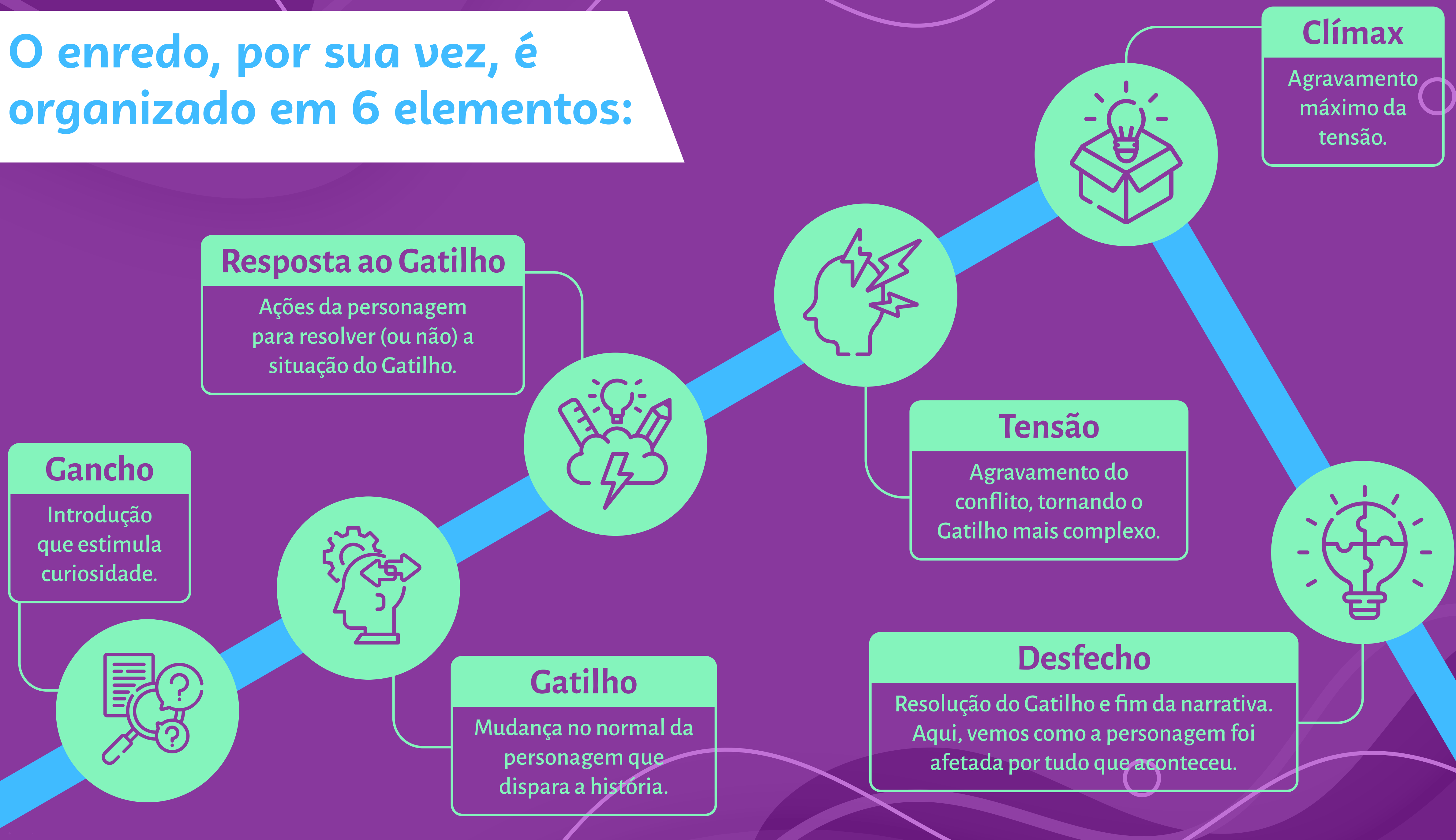
Conflito

Tensão entre o que a personagem quer e fatores externos.

Temas

A mensagem por trás da história.

O enredo, por sua vez, é organizado em 6 elementos:



Elementos para construir uma narrativa significativa:



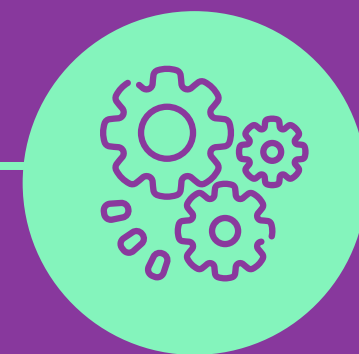
Sua vivência, seu norte:

Parta daquilo que conhece e vivenciou, porque assim a história será mais autêntica e original.



Humanidade no centro:

Considere sempre centrar sua história em questões humanas como desejos e inquietações. É algo que todo mundo conhece e já sentiu!



Temas em Ações:

É mais eficiente transmitir a mensagem da história através de ações e suas consequências do que dizer a moral da história.






O leitor é seu parceiro:

Confie na capacidade do leitor de acompanhar a história a partir das pistas que deixa para ele.


**Agora que você já
conhece um pouco
mais sobre
Storytelling, vamos
dar start na criação
de narrativas?**

**Para acompanhar o seu
progresso da oficina,
você usará o Canvas
Storytelling.**

Curso
Despertar


Canvas | Oficina Storytelling


 Minha temática é...


O que o leitor costuma pensar sobre essa temática?


O que o leitor deve aprender/sentir com essa história?


O que pode me inspirar para criar essa história?


 Gancho

 Gatilho

 Resposta
ao gatilho

 Climax

 Tensão

 Desfecho



Passo 1

Conheça os elementos essenciais de uma narrativa



Tempo sugerido: 50min.

Apresentar o conceito de narrativa e os seus elementos essenciais, para familiarizar com as características.

O que pode ajudar nesse passo:

- Exemplos de narrativas (para identificar os elementos na prática)





Passo 2

Planejando a narrativa – intencionalidade



Tempo sugerido: 40min.

A partir de uma temática norteadora, desenvolver sua própria narrativa. Comece a projetar ideias sobre essa temática pensando: o que o leitor costuma pensar sobre isso? E o que ele deve aprender/sentir com a história que irei criar? Pesquisar sobre o tema e reunir também inspirações (registrando esse processo no canvas).

O que pode ajudar nesse passo:

- ↳ Instigadores sobre a temática (áreas de foco, fatos curiosos, resumos, etc.)



Passo 3

Planejando a narrativa – elementos narrativos



Tempo sugerido: 50min.

Agora é momento de desenhar a narrativa a partir dos elementos do enredo! Registre no canvas esse primeiro esboço.

O que pode ajudar nesse passo:

- Miro (para sistematizar os elementos da narrativa)
- Story Cubes

The canvas is titled "SEBRAE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA SEBRAE Curso Despertar | Canvas | Oficina Storytelling". It features a large S-shaped flow diagram on the right and a sidebar on the left with three questions.

Flow Diagram Elements:

- Gancho** (Hook) - Top left box.
- Gatilho** (Trigger) - Top right box.
- Resposta ao gatilho** (Response to the trigger) - Top right curved section.
- Tensão** (Tension) - Middle right box.
- Climax** - Middle left curved section.
- Desfecho** (Ending) - Bottom right box.

Sidebar Questions:

- Minha temática é... (My theme is...)
- O que o leitor costuma pensar sobre essa temática? (What does the reader usually think about this theme?)
- O que o leitor deve aprender/sentir com essa história? (What should the reader learn/feel with this story?)
- O que pode me inspirar para criar essa história? (What can inspire me to create this story?)

Permite a criação de uma narrativa a partir de elementos aleatórios. É um desafio e uma ajuda para aqueles momentos de bloqueio criativo!

davebirss.com

STORY DICE

The image displays a 3x3 grid of nine story dice icons. Each icon is a simple black line drawing on a white square background. The icons are arranged in three rows and three columns. The first row contains a passport, a mouse, and an acoustic guitar. The second row contains a toilet with a person, headphones, and glasses. The third row contains an ice cream cone, a vacuum cleaner, and a cactus.

ROLL AGAIN

Acesse em:
www.davebirss.com



Passo 4

Criação de um resumo narrativo



Tempo sugerido: 40min.

Vamos elaborar mais a história com um resumo narrativo. Esse texto curto vai te ajudar a ter em mente todos os acontecimentos e pontos importantes da narrativa, organizando-os de forma cronológica e clara. E, com o resumo pronto, é possível dar feedback sobre a história com mais facilidade.

O que pode ajudar nesse passo:

- Exemplos de resumos narrativos (e como eles se comparam às histórias finalizadas)



Resumo narrativo

Maria quer chegar ao outro lado da floresta, mas está de noite e ela tem medo do escuro. Usando a coragem, ela enfrenta o medo e atravessa a floresta.



Dica: você não precisa se prender ao resumo totalmente. Ele é apenas um norte.

História final

Era uma vez uma garota chamada Maria. Todos diziam que Maria era muito corajosa, porque ela gostava de fazer trilhas e praticar esportes, mas ninguém conseguia ver que ela tinha um grande medo: o escuro. Independente do que ela fizesse, Maria não conseguia enfrentar esse medo. Ela fugiu do escuro o quanto pôde, mas um dia, por conta de uma árvore caída e um mapa desatualizado, ela acabou perdida na mata até depois do anoitecer...



Passo 5

Desenvolvimento da narrativa



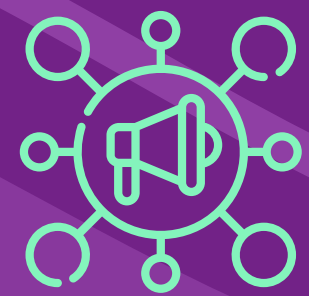
Tempo sugerido: 100 min.

Com a história esquematizada e o resumo pronto e ajustado, é hora de escrever a sua narrativa final!

O que pode ajudar nesse passo:

- Resumo narrativo ajustado com feedback
- Elementos narrativos escolhidos (passo 3)





Passo 6

Divulgação das histórias



Tempo sugerido: 40min.

Chegou o momento de compartilhar as histórias com a turma!

Mas não podemos deixar apenas nisso: vale reunir todos os trabalhos produzidos para compartilhá-los para além da sala de aula, seja na forma de um zine manual, um livro tradicional ou até mesmo um blog ou podcast.

O que pode ajudar nesse passo:

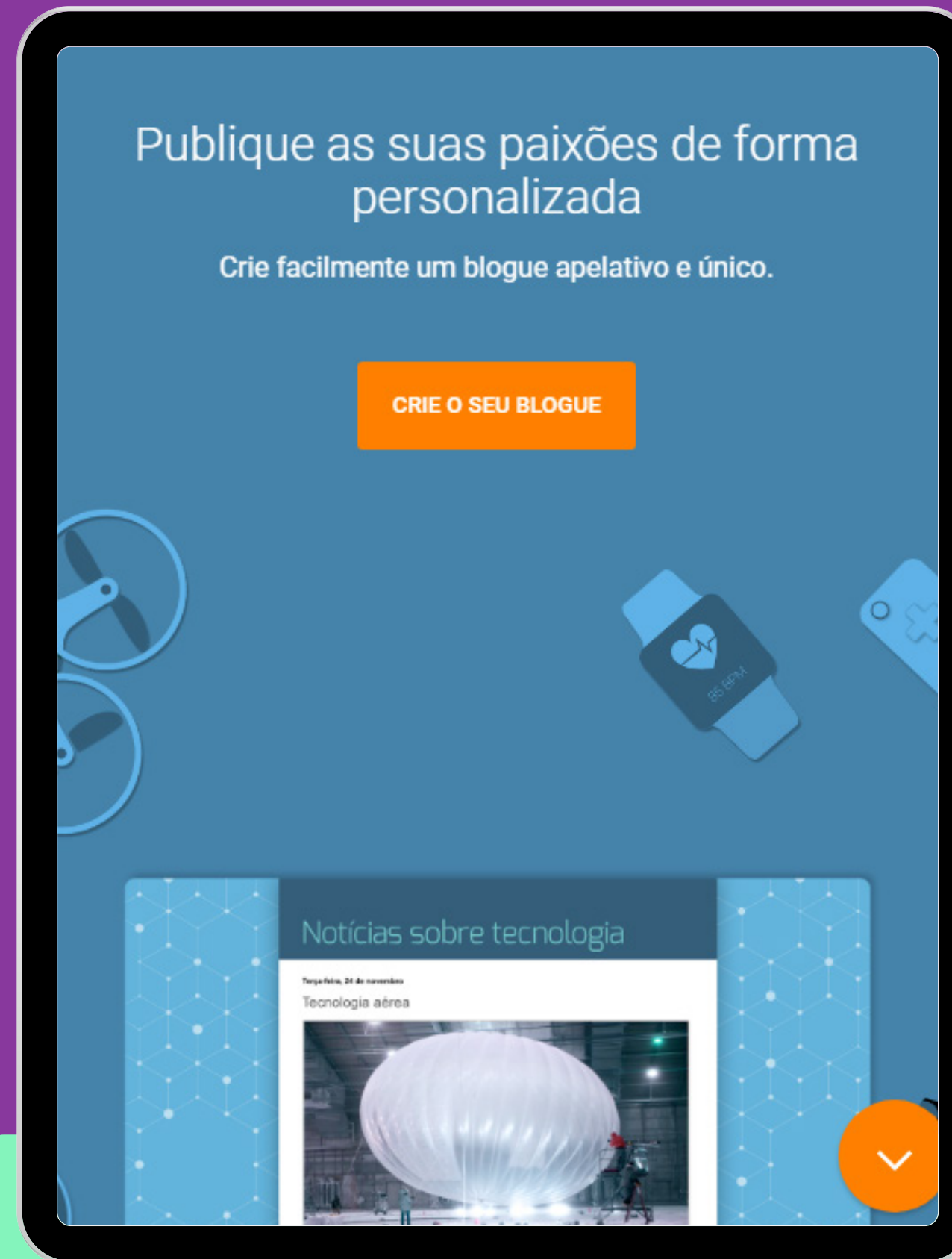
- Documentos do Google: para editar e montar livros
- Blogger e Medium: plataformas de blog
- Spotify for Podcasters: plataforma de podcast



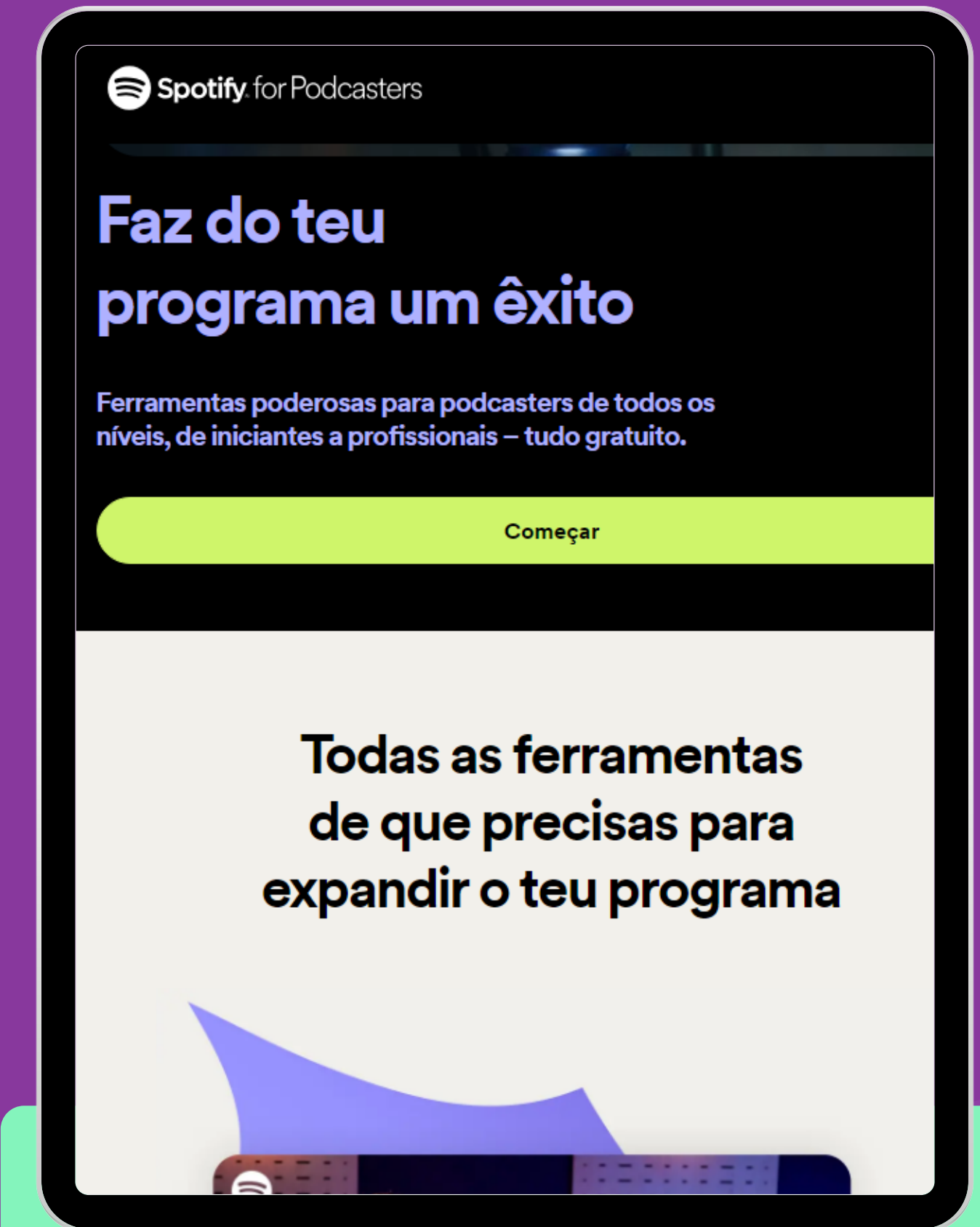
Existem muitos caminhos para compartilhar sua história!





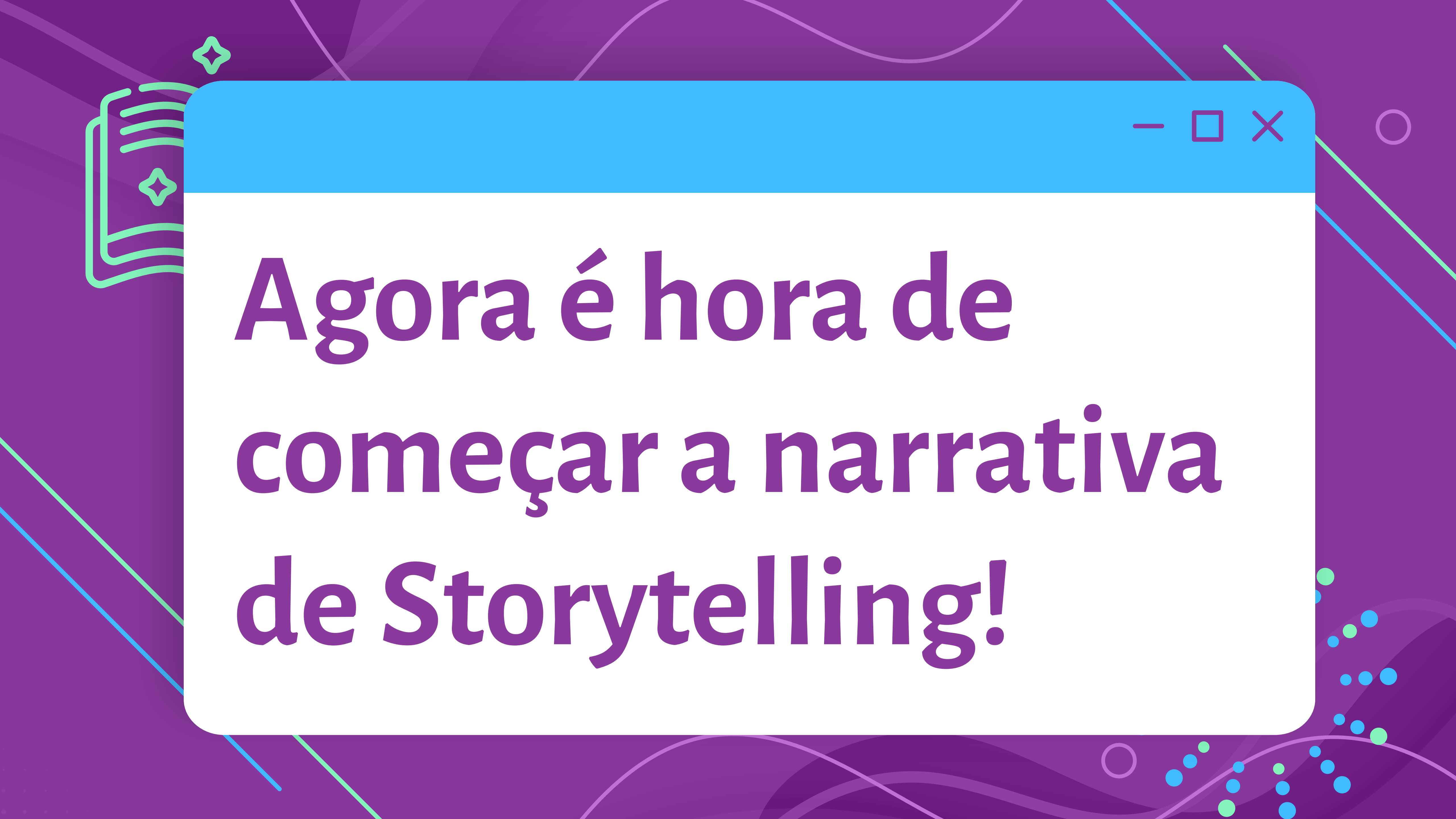
Google Documents
Publicar como Livro



Blogger
Publicar como Blog



Spotify for Podcasters
Publicar como Podcast



**Agora é hora de
começar a narrativa
de Storytelling!**

Para aprender, é preciso ser

ENCANTADO

≈≈≈ e ter momentos

MEMORÁVEIS!



EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

Curso
Despertar